

J. Christoph Ziegler

kumulus eBook 

kumulus #SocialMedia ABC

26 Impulse

für einen authentischen und
emotionalen Auftritt im Internet



J. Christoph Ziegler

kumulus-perspektiven.de

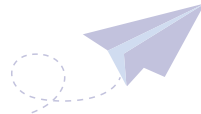
J. Christoph Ziegler ist zertifizierter Social Media Manager IHK und Qualitätsmanager IHK und kennt sich aus im Social Web:

Als Dipl.-Ing. Raumplanung befasst er sich seit jeher mit Kommunikation und vermittelt zwischen verschiedenen Zielgruppen. Die Stellschrauben in sozialen Netzwerken aus Unternehmenssicht zum Tracking und Monitoring (Statistiken) sowie Content- bzw. Redaktionsplanung (Inhalt) mit entsprechenden Tools bringt er in Seminaren, Workshops, Trainings und Vorträgen sowohl kleinen und mittelständischen Unternehmen als auch Einzel- und Privatpersonen näher. Seit 2012 leitet er die Beratungsagentur „kumulus“, die sich mit Social Media, Unternehmensmarketing und Kommunikation befasst.

Im kumulus #SocialMedia-Blog auf www.kumulus-perspektiven.de/blog gibt er wöchentliche Tipps zu Social Media | Strategie | Kommunikation.

„Neue, überraschende und ungewöhnliche Einblicke zu gewähren – das gehört zu meiner Person wie zu meinem Business. Ich Sorge für Kopfkino und Perspektivwechsel. Auf Augenhöhe, mit Transparenz und immer wohlwollend kritisch. Was ich sonst noch mag: den Kaffee am Morgen, keine Kohlenhydrate am Abend und dazwischen zielgerichtetes Netzwerken. Sowie Antworten und Lösungen für mein Umfeld zu finden, indem ich die richtigen Fragen stelle.“ (J. Christoph Ziegler)

26 Impulse



Ein wertschätzender – sozialer – Umgang miteinander ist auch im Internet und sozialen Medien gar nicht so schwer. Genau deshalb gebe ich in meinem Blog Woche für Woche Tipps für die Kommunikation in Social Media.

Und da es im Netz sehr viele Informationen über Strategieentwicklung gibt – auch ich trage ja dazu bei – dachte ich, dass es an der Zeit ist, eine Essenz in 26 einzelnen Beiträgen zusammenzufassen. Eben dieses Buch. Daraus geworden sind knappe hundert Seiten für einen authentischen Auftritt im Web.

Ein Alphabet für Social Media.

Jeder Buchstabe ein eigenes Kapitel. Mit dem Ziel, Ihnen in kleinen Häppchen Social Media näherzubringen. Schritt für Schritt. Jedes Kapitel steht für sich: Sie müssen das Buch nicht von vorne nach hinten durchlesen; Sie können hin und her springen. So, wie Sie mögen.

Für wen?

Das Buch ist gedacht für

- Trainer, Berater und Coaches
- Unternehmer und Unternehmen
- Dienstleister und Einzelhändler

Und hilft damit allen, die beruflich im Netz präsent sind.



Impressum

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie. Detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

© 2017 J. Christoph Ziegler

Umschlaggestaltung und Illustration:

J. Christoph Ziegler, kumulus Beratung (Haan) und Katja Lotze, designlotsen (Wuppertal)

Herstellung und Verlag:

BoD – Books on Demand (Norderstedt)

ISBN:

9783743191952

Das Werk ist einschließlich aller seiner Teile urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung von J. Christoph Ziegler unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Microverfilmungen, Einspeicherungen und Nutzungen in elektronischen Medien.

Besuchen Sie uns im Internet auf www.kumulus-perspektiven.de
Weitere eBooks finden Sie auf www.kumulus-perspektiven.de/buecher

Inhalt – von A bis Z

- Seite 9 | A »** about.me: Alle Netzwerke auf einen Blick
- Seite 11 | B »** Bloggen: Perfekt für Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Seite 13 | C »** Creative Commons: Nutzungsrecht bei Bildern
- Seite 17 | D »** Danke: Anerkennung ausdrücken
- Seite 23 | E »** Elevator Pitch: für Profile in Social Media nutzen
- Seite 27 | F »** Facebook: Blick hinter die Kulisse zeigen
- Seite 29 | G »** Giant Square: Ein großes Ganzes bei Instagram
- Seite 33 | H »** Hashtag: Was das ist – und wofür Sie das brauchen
- Seite 37 | I »** Instagram: Der frühe Vogel fängt den Wurm
- Seite 41 | J »** Justieren: Fokus und Führung durch Fragen
- Seite 45 | K »** kununu: Von außen nach innen gucken
- Seite 49 | L »** LinkedIn: Reputation aufbauen
- Seite 53 | M »** myscriptfont: Ihre ganz persönliche Handschrift
- Seite 55 | N »** Narzissmus: Das Selfie in Social Media
- Seite 59 | O »** Organisation: Nur eine Datei
- Seite 63 | P »** Profilbild: Einheitlichkeit siegt
- Seite 65 | Q »** Qualität vs. Quantität: Return on Invest in Social Media – und die Kriterien
- Seite 69 | R »** Rechtlicher Rahmen: Was gehört ins (Social) Web?
- Seite 73 | S »** Swarm: Pläne schmieden
- Seite 75 | T »** Twitter: Listen anlegen
- Seite 79 | U »** Unterhaltung: Mehrwert durch Information und Entertainment
- Seite 81 | V »** Vine Camera: 6 Sekunden Stop-Motion in Dauerschleife
- Seite 83 | W »** Wordle: Wortwolken selbst gemacht
- Seite 85 | X »** Xing: Portfolio nutzen
- Seite 89 | Y »** Generationen Y und Z: Hauptsache sprechen!
- Seite 93 | Z »** Ziele: müssen smart sein – mit messbaren Kriterien